

CSR - dobrovolná povinnost

Vyslovíme-li u nás v Centru andragogiky pojem CSR, vybavují se nám konkrétní témata a projekty jako např. námi založená a podporovaná nezisková organizace Šance na vzdělání, o.p.s., etické principy a etický kodex, loajalita, rozvoj lidského potenciálu, boj s korupcí, zdraví a bezpečnost při práci, standardizace pracovních činností, sladění pracovního a soukromého života zaměstnanců, využití potenciálu cílové skupiny 50+, rovné příležitosti pro ženy a muže a taktéž pro zdravotně a sociálně znevýhodněné osoby, outplacement a rekvalifikace propouštěných zaměstnanců s cílem navýšit jejich cenu na trhu práce, environmentální standardizaci včetně strategie firem v oblasti snižování dopadů na životní prostředí a ochranu přírodních zdrojů. Dále za CSR vidíme konkrétní subjekty, kterým v této oblasti pomáháme ať už na straně těch, kteří CSR aplikují nebo těch, kteří jsou jeho příjemci a snažíme se oběma skupinám předat nástroje pro vytvoření a dlouhodobé udržení oboustranně výhodného vztahu.

Oboustranně výhodným vztahem nemyslíme pouze dobrý pocit z pomoci potřebným či záchrany životního prostředí, myslíme tím skutečně i vyčísitelný profit pro všechny, kteří CSR již aplikují, nebo v budoucnu by aplikovat chtěli. Někdo by mohl namítnout, jestli se nejedná opět o kupčení s pomyslnými odpustky, či skrytý obchod zaobalený do pokrytecké ideologie pomoci svým bližním s názvem společenská odpovědnost. Dotyčný by i mohl poukazovat, že v rámci CSR celá řada firem s velkou slávou a účelově řeší problémy, které způsobily, či se na nich určitou měrou podílely. Firmy svou činností znečišťující životní prostředí na straně jedné se na straně dru-

konference

Zastřešením všech aktivit v této oblasti a vyvrcholením ROKU CSR bude konference, kterou pořádá naše společnost ve spolupráci s ING CZECH REPUBLIC a společností Škoda auto, a.s. ve dnech 28.-29. 11. 2012, v Praze, na kterou Vás všechny, které toto téma zaujalo, srdečně zveme a těšíme se na Vás!!!

hé prezentují ochranou toho, co samy ničí, firmy z tabákového průmyslu bojují proti rakovině plic, kterou jejich výrobky způsobují, anebo také firmy, jejichž produkty podporují nezdravý životní styl mládeže, investují peníze do akcí pro mladé či sponzorují předměty jejich zájmu a kulturní, módní a generační ikony, ke kterým tato cílová skupina vzhlíží. Ano, i taková je realita CSR. Je však nezbytně nutné pát rat po motivech a pozadí aktivit, které jsou legální a samy o sobě prospěšné? Je nutné lustrovat, hodnotit a soudit?

Ač se za takovouto pomocí druhým může skrývat racionální kalkul, výsledek je v tomto důležitější než pohnutky k němu vedoucí. Podotýkám, že tímto se nesnažíme obhajovat obligátní výrok prohlašující, že „účel světí prostředky“. To nikoliv. Jde nám spíše o ten případ, kdy se někdo snaží dělat správné věci, i když ze zistných pohnutek.

Když se nad tím zamyslíme, tak právě zistnost je většinou vnímána jako negativní jev. Je však potřeba, stejně jako u všeho, vidět více úhlů pohledu. Stejně tak, jako skalpel může být zároveň smrtící zbraní nebo ná-

TEXT: IVETA TOMŠOVÁ

strojem záchrany života, tak i zistnost může být důvodem zločinného jednání, anebo energií, která buduje firmy, vytváří pracovní místa, buduje hodnoty, zlepšuje kvalitu života, pomáhá potřebným a hledá a nachází způsoby existence, které se danému jedinci nejvíce vyplatí. Vždyť i když děláme správné věci „jenom a pouze“ pro svůj dobrý pocit, naše chování vzniká taktéž na základě nemateriálních, ale jinak naprosto stejných zistných pohnutek, jako u těch materiálního charakteru. Pouze místo finančního profitu jsme motivováni radostí obdarovaných, úlevou zachráněných, jejich vděkem, uznáním a z toho všeho plynoucím dobrým pocitem ze sebe sama.

Chtějme tedy mít dobrý pocit a budme třeba i zistní, ale pomáhejme druhým, ať už jsou to naši zaměstnanci, klienti, dodavatelé, spoluobčané, nebo tím chráníme naše životní prostředí, naši společnosti vyznávané hodnoty, anebo důstojnost a kvalitu života. ■

 centrum andragogiky



CSR 2012

program společnosti Centrum andragogiky, s.r.o. a téma roku 2012

CSR - společenská odpovědnost firem (ang. Corporate Social Responsibility) je tématem roku 2012. Tímto programem společnost Centrum andragogiky, s.r.o. plynule navazuje na předchozí roky, kdy ústředními tématy byly etika a loajalita. Tak jak je tomu u nás dobrým zvykem, chceme podpořit nejen téma samotné, ale i všechny firmy a organizace, které pomáhají zlepšit kvalitu života uvnitř firmy i ve svém okolí a hlásí se mimo klíčového úkolu vytvářet zisk i k sociálním a environmentálním potřebám lidské společnosti. Chceme nejen poskytnout nové nástroje, metody a inspiraci subjektům, které v oblasti CSR nejsou žádnými nováčky, ale současně chceme podpořit i ty, kteří se společenskou odpovědností teprve začínají také celou řadu subjektů, které již dávno CSR aplikují, ale ani nevědí, že se to tak jmenuje, že to má nějaká pravidla, a že touto pozitivní a vysoce potřebnou činností mohou i něco získat nazpět (a to nejen prostřednictvím daňových úspor). Připravili jsme pro Vás ucelený komplex diskusních akcí (kulaté stoly, diskusní fóra a konference) a odborných kurzů, do kterých problematiku CSR implementujeme anebo na ní přímo stavíme. Těšíme se na setkání s Vámi i s Vašimi nápady, příspěvky a příklady z dobré praxe a totéž máme i my pro Vás.

Centrum andragogiky, s.r.o.
Škroupova 631
Hradec Králové 500 02
Telefon: +420 495 221 128, +420 491 616 700 E-mail: info@centrumandragogiky.cz

„CSR – šance pro toho, kdo potřebuje pomoci, ale i pro toho, kdo pomoc poskytuje.“